

Beauty



PIÙ DISCREZIONE

Per Domenico Dolce e Stefano Gabbana la visione della donna è (per ora) una e trina, come i loro profumi. Il primo in ordine di uscita, The One, è un orientale fiorito che sviluppa un lato sexy. Il secondo, L'eau The One, è più discreto. L'ultimo, Rose The One, ha accenti teneri. «Perché le donne hanno mille emozioni. E questa fragranza cattura i lati più intimi e sensuali. Evoca la sensazione di un bagno nei petali di rosa». Per lo spot hanno voluto Scarlett Johansson, il regista Jean-Baptiste Mondino ed Ennio Morricone per la musica.

DIETRO LE QUINTE

Le teenager, fan della band tedesca vincitrice degli Mtv Europe Music Award 2009, sono già in fibrillazione. Il tour dei Tokio Hotel è imminente: dal 25 marzo al 12 aprile con tappe a Torino, Padova, Roma e Milano. In contemporanea, la casa cosmetica Debby di Deborah, sponsor dell'evento, svelerà i retroscena sul suo sito con foto esclusive dei singoli concerti (www.debbyexperience.com).

N.B.

di Paola Gervasio



DRINK IN SALONE

Il suo mantra è *courtesy service*: Toni Mascolo, fondatore della catena di saloni di hair styling Toni&Guy racconta che già negli anni 60, appena sbarcato a Londra da Napoli, per conquistare le signore offriva prima di tutto «tanta gentilezza, *savoir faire* italiano e una tazza di tè o caffè». Ancora oggi nei suoi saloni, dieci in Italia, il concetto di *welcome* è ben rappresentato: tisane durante la giornata, cocktail e vino all'ora dell'aperitivo. E, da poco, anche la nuova bevanda Martini Soda (www.toniandguy.it).



LA CURA DEL MARE

Nonostante l'Italia sia circondata dal mare, i centri di talasso-terapia restano pochi. Soprattutto quelli di eccellenza che, oltre ai trattamenti rigeneranti a base di acqua marina, offrono un ambiente rilassante e incontaminato. Immerso in una riserva naturale nella Puglia jonica, a Castellaneta Marina (Taranto), il Kalidria Grand Hotel offre pacchetti antistress e detox per settimane e weekend. Tra percorsi acquatici e docce rugiada che tonificano mente e corpo (www.kalidria.it, numero verde 800.255330).



ROSSETTO@SMALTO

Questa volta la casa cosmetica Diego Dalla Palma pensa i colori a video. Rivede il look grafico del suo sito, arricchendolo di sezioni utili alle internaute. Nello spazio *shop on line* si possono acquistare tutti i prodotti in gamma, linee trucco e cosmetici per corpo e viso, dopo avere letto dettagliate indicazioni. Dal sito si possono anche consultare direttamente i nove make up artist della casa, basta compilare il profilo utente e inviare le domande. In pochi giorni si ricevono via email le risposte personalizzate (www.diegodallapalma.com).

13 MARZO 2010